

# FESTIVAL DES JEUX DE VICHY



DOSSIER DE PRESSE 2025

# LE FESTIVAL DES JEUX DE VICHY



MARIANNE CHOUVET - DIRECTRICE COMMERCIALE DE VICHY EVENEMENTS

Depuis plus d'un siècle, Vichy n'est pas seulement la ville des eaux, des thermes et du bien-être. C'est aussi un lieu de rencontres, de culture et de divertissement. À l'époque des grandes heures du thermalisme, il ne suffisait pas de soigner les corps : il fallait aussi nourrir les esprits, occuper les longues après-midis, divertir les curistes. Concerts, spectacles, salons... et bien sûr, jeux en tous genres animaient la vie vichyssoise. Le plaisir du jeu, déjà, faisait battre le cœur de la ville.

Aujourd'hui, cette tradition de loisir et de partage continue, et c'est avec fierté que le Festival des Jeux de Vichy en est l'un des dignes héritiers. Depuis plusieurs années, nous faisons de Vichy au mois de septembre, la capitale du jeu de société, un carrefour incontournable où professionnels, créateurs, passionnés et curieux viennent découvrir, tester, créer et rêver ensemble.

L'édition 2025 promet de beaux moments à partager. Du côté professionnel, le festival continue d'être un temps fort pour tous les professionnels du monde du jeu, avec un espace agrandi cette année et entièrement dédié aux échanges, aux démonstrations et aux partenariats. Côté grand public, les visiteurs pourront tester des centaines de jeux, découvrir des avant-premières, participer à des tournois ou simplement s'amuser en famille, dans une ambiance plus immersive, toujours aussi conviviale et chaleureuse.

Dans une époque où le jeu trouve toute sa valeur éducative, sociale et culturelle, nous sommes fiers de contribuer à son rayonnement, ici à Vichy, là où l'on joue depuis toujours... sans jamais cesser de se réinventer.

Nous poursuivons cette mission avec enthousiasme, en nous inscrivant dans l'histoire et en regardant résolument vers l'avenir. Que vous soyez professionnel du secteur, joueur aguerri ou simple curieux, ce festival est le vôtre.

Bienvenue à Vichy, où le jeu est bien plus qu'un loisir : une tradition vivante.

« À Vichy, le plaisir de jouer traverse les époques. Le Festival des Jeux en perpétue l'élan. »

# UNE EVOLUTION CONSTANTE

## UN FESTIVAL QUI GRANDIT AVEC SON PUBLIC

Né de la volonté de créer un espace de rencontre et de découverte autour du jeu de société, le Festival de Vichy aujourd'hui c'est :

### Salon Professionnel

1700

Professionnels

138

Entités éditeurs

2

Remises de prix  
du GBL et de l'ALF

### Festival Grand Public

10K

Visiteurs

12

Tournois

48

Exposants

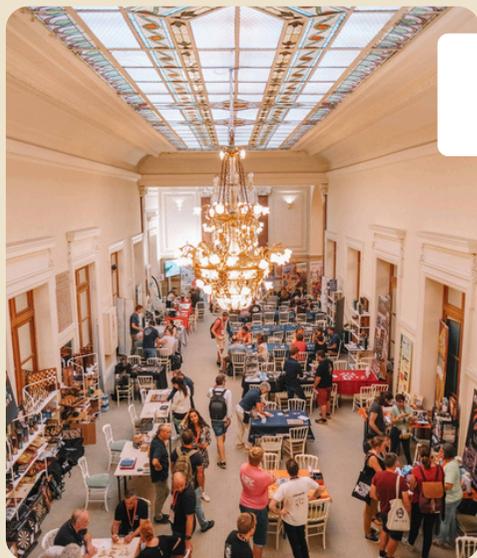
Vichy est devenu en quelques années un évènement majeur du jeu en France, avec une approche complémentaire aux grands salons existants comme Cannes.

## LES PETITS MOMENTS QUI FONT LES GRANDES HISTOIRES

- **Première édition du Festival des Jeux** en 2018 : avec plus de 6 000 visiteurs !
- **Le Loup-Garou à l'Opéra** en 2019 : une partie mythique dans un cadre grandiose en présence de l'auteur.
- **Une résilience face au COVID** en 2020 : maintenir un événement ludique en pleine crise sanitaire a été un défi relevé avec succès !
- **1ère édition du tournoi Vélonimo** en 2021 : avec la présence de son auteur Bruno Cathala.
- **La scission des deux salons** en 2022 : une stratégie gagnante pour mieux répondre aux attentes des pros et du grand public.
- **Création de la boutique Festival des Jeux** en 2023 : un succès immédiat qui permet aux visiteurs de repartir avec un souvenir unique du Festival.
- **Les box thématiques** en 2024 : des espaces immersifs qui ont attiré petits et grands.



# VICHY, UN ACTEUR CLÉ DU MONDE DU JEU



## Un carrefour incontournable pour les pros

Le salon pro de Vichy est devenu un rendez-vous stratégique dans le calendrier ludique. Positionné en septembre, il lance la haute saison du secteur juste avant les fêtes de fin d'année (80 % du chiffre d'affaires annuel du jeu est réalisé entre septembre et décembre). Accessible, central, destination moins coûteuse que d'autres événements, il attire chaque année de plus en plus d'acteurs de l'industrie du jeu.

## Une expérience immersive pour le grand public

Avec ses zones thématiques immersives, ses jeux géants, ses animations et sa nocturne jusqu'à 1h du matin, le Festival transforme Vichy en un véritable parc d'attractions ludique. Petits et grands peuvent y découvrir les dernières nouveautés, rejouer aux classiques, rencontrer les auteurs ou participer à des tournois.



# OBJECTIFS 2025 : VOIR PLUS GRAND

## Salon Professionnel

### Etre le 1er salon professionnel du jeu de société en France

En recrutant encore plus d'acteurs de la filière ludique et notamment les revendeurs, qu'ils soient boutiques indépendantes ou grandes enseignes spécialisées.

## Festival grand public

### Elargir la communauté des joueurs en France

En donnant envie à toutes et tous de s'asseoir autour d'un jeu, sans barrière ni préjugé.



# LE MONDE DU JEU, TENDANCES ET ENJEUX



L'univers du jeu de société connaît une dynamique sans précédent. Longtemps perçu comme un simple loisir, ce secteur s'impose aujourd'hui comme un véritable phénomène culturel et éducatif.

## UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

Avec un **chiffre d'affaires de 587 millions d'euros** en 2024, en progression de **+2,4 % par rapport à 2023**, le marché français du jeu de société confirme sa solidité dans un contexte économique complexe. Au total, **34 millions de boîtes** ont été vendues sur l'année, soit près d'une toutes les secondes. Le jeu de société représente désormais **13 % du chiffre d'affaires total du secteur jeux/jouets**.

Ce rythme place la **France au 2<sup>e</sup> rang européen des consommateurs de jeux de société**, juste derrière le Royaume-Uni.

À l'heure du tout numérique, le succès du jeu de société peut surprendre. Et pourtant, il répond à des besoins essentiels : partager un moment réel, se reconnecter aux autres, apprendre en s'amusant.

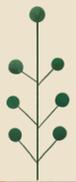
## LES BOUTIQUES ET GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES : DES PILIERS ESSENTIELS

Face à cet engouement, les points de vente physiques jouent un rôle crucial.

Les boutiques spécialisées jouent un rôle fondamental. Elles sont le premier maillon du lien entre les jeux et le public. Elles testent, recommandent, expliquent. Elles animent des soirées découvertes, organisent des tournois, créent du lien social autour du jeu.

Les grandes surfaces spécialisées (GSS) comme JouéClub, King Jouet ou Cultura jouent quant à elles un rôle complémentaire : elles assurent une large diffusion des jeux dans tous les territoires, avec un poids croissant sur le marché.

# LES LUDOTHÈQUES : UN TREMPLIN VERS LE JEU



Les ludothèques s'imposent également comme des acteurs clés de la démocratisation du jeu. En offrant un accès libre et diversifié aux jeux de société, elles constituent un formidable outil d'initiation.

Souvent en partenariat avec les collectivités, les ludothèques sont des relais précieux pour initier petits et grands au plaisir du jeu. Elles accompagnent les familles, les écoles, les structures médico-sociales dans l'apprentissage par le jeu.

Leur rôle est double : éducatif et social. Elles permettent :

- L'accès au jeu pour tous, y compris dans les zones moins dotées en structures culturelles
- Le développement des compétences transversales : logique, langage, coopération, patience
- La valorisation des jeux comme outils de médiation entre enfants, parents, éducateurs



## LE JEU AU SERVICE DE L'ÉDUCATION ET DE LA SANTÉ



Le jeu n'est pas qu'un outil de divertissement. Il est de plus en plus reconnu comme un levier pédagogique et thérapeutique.

### Dans l'éducation

De nombreuses écoles utilisent aujourd'hui le jeu comme outil d'apprentissage. Que ce soit pour les mathématiques, le langage, l'histoire ou même la philosophie, le jeu stimule l'attention, renforce la mémorisation et favorise la coopération. Il est aussi un moyen d'inclure tous les profils d'élèves, quels que soient leurs styles d'apprentissage.

### Dans la santé

Dans le domaine médico-social, le jeu est utilisé pour travailler la mémoire, la motricité fine, la communication.

Pour s'inscrire dans cette démarche, le **centre hospitalier de Vichy** utilise les jeux de sociétés comme outil de médiation au sein de la cellule familiale.

# “VICHY PRO”, UN LIEU DE RASSEMBLEMENT POUR LES PROFESSIONNELS

## UN SALON EXCLUSIVEMENT PROFESSIONNEL

“Vichy Pro” est aujourd’hui le **seul salon en France dédié exclusivement aux professionnels** pendant trois jours. Un positionnement fort, qui en fait un événement à part dans le paysage ludique national.

## UNE PERIODE CLÉ

Organisé **en septembre, au tout début de la période clé des ventes de jeux de société**, il s’inscrit parfaitement dans le calendrier stratégique des éditeurs, distributeurs et revendeurs. C’est aussi un moment charnière pour découvrir les nouveautés de la rentrée, prendre de l’avance sur les tendances de fin d’année, et nouer les contacts qui feront la prochaine saison. En parfaite complémentarité avec les autres rendez-vous majeurs du secteur, Vichy Pro s’impose comme une étape essentielle, à la fois pratique, efficace et chaleureuse.

## UNE LOCALISATION CENTRALE

Sa **localisation centrale**, au cœur de la France, garantit une **accessibilité optimale** pour les acteurs venus de toutes les régions, tout en maintenant une atmosphère à taille humaine, propice aux échanges.

### Yoann : BlackRockGames

“En tant qu’acteurs locaux, nous avons forcément un lien particulier avec ce festival. De nombreux moments riches en partage, émotion, des soirées mémorables dans des lieux variés. Nous avons fêté nos 15 ans, vu naître des succès comme Micro macro, joué à des prototypes avec de nombreuses boutiques à l’Aletti après le repas, chanté à La station, couru autour du Lac d’Allier avec de nombreux éditeurs. Bref, de nombreux beaux moments qu’il me tarde de partager à nouveau ! Il est au cœur de notre stratégie professionnelle en tant que distributeur. Il nous permet, notamment, d’agrandir notre réseau à échelle nationale”

### Caroline : Pixie

“Pour nous, le Festival des Jeux de Vichy pro c’est un moment privilégié avec nos boutiques dans un magnifique espace ! Nous avons toujours pu exposer nos besoins auprès de l’équipe organisatrice, pour aménager notre espace, organiser notre venue et nous concentrer sur le principal. Ce festival est d’une qualité indéniable et possède une dimension humaine. L’ambiance y est conviviale, respectueuse et tout est fait pour que visiteurs et exposants se sentent bien. Nous y revenons chaque année avec plaisir !”

### Benjamin : Gigamic

“Vichy s’est rapidement imposée comme une étape incontournable pour tous nos métiers ! Juste avant le lancement de la saison, c’est à Vichy que nos équipes commerciales ont l’opportunité de former un grand nombre de boutiques spécialisées et d’accueillir tous les revendeurs curieux de découvrir nos nouveautés. Vichy est devenu un point de rassemblement incontournable pour nos équipes et nos partenaires. C’est l’occasion de se former, de se faire connaître et de vivre des moments conviviaux ensemble.”

### Julien : L’échoppe du Gaulois

“Salon très agréable à échelle humaine, l’accueil est particulièrement agréable et l’organisation au top. Vichy reste pour nous LE salon pour le jeux de société en France. On y retrouve tous les professionnels du secteur sur les journées pros (3 a la suite, quel confort) on a le temps de discuter avec les éditeurs et distributeurs voir même les créateurs quand ils sont présents. Les journées ouvertes au public sont vraiment intenses et très enrichissantes pour notre activité.”

# “VICHY PUBLIC”, UN LIEU UNIQUE POUR VIVRE LE JEU AUTREMENT

## Les tables de jeu libre

Au cœur du Festival des Jeux de Vichy, **les tables de jeu libre** incarnent **l’esprit même de l’événement** : la découverte, l’échange et le plaisir de jouer ensemble.

Ces espaces sont animés par les équipes des éditeurs venus faire découvrir leurs nouveautés. À chaque table, un animateur est là pour accueillir les visiteurs, présenter le jeu, en expliquer les règles et accompagner les premières parties.

Ici, débutant ou experts peuvent se retrouver en famille, entre amis ou même avec des inconnues.

## Retours questionnaire de satisfaction 2024

Pour vous, quel est le point fort du festival ?



“L'accès facile au salon et aux tables.”



“Découvrir des nouveaux jeux et parler avec leur créateur.”

“Les tables ouvertes où tout le monde peut déambuler, les animateurs/rices qui discutent avec tout le monde, pas seulement sur leur table”



“Beaucoup de nouveaux jeux.”



“De nombreux choix d'activités avec des stands de maison de jeu plus ou moins connues.”



## Les espaces thématiques

Dans un coin du festival, une zone attire les curieux : celle des box thématiques. Derrière chaque paroi se cache une atmosphère unique, une expérience de jeu immersive. L'année dernière, les visiteurs ont pu mener l'enquête dans **Micro-Macro**, résoudre des mystères dans l'univers clos de **Sous Scellé** et de **La Clé**. Quelles surprises se cacheront derrière les rideaux en 2025 ?

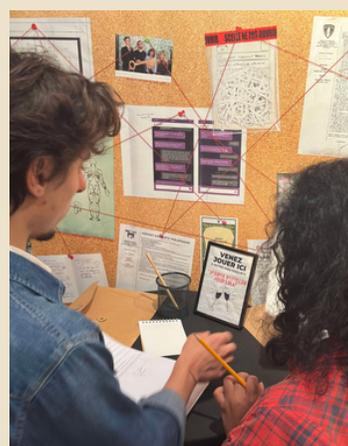
Et pour les plus jeunes, un espace à part et pensé sur-mesure : la zone petite enfance, gérée par la ludothèque Ludivers de Saint-Rémy en Rollat. Ouverte, colorée, accueillante, elle permet aux tout-petits de jouer librement, d'explorer en toute sécurité et de faire leurs premiers pas dans l'univers du jeu...

### Ludothèque de Saint-Remy en Rollat

"Dès la création du Festival des Jeux de Vichy, les organisateurs ont exprimé leur volonté d'associer les ressources ludiques locales.

Très vite, il nous a semblé évident qu'un espace de jeux libre dédié à la petite enfance trouverait toute sa place dans cet événement. Voilà chose faite ! Nous animons cet espace depuis la première édition. Année après année, il s'est étoffé, attirant un public toujours plus nombreux. Il est aujourd'hui devenu un rendez-vous incontournable du festival, apprécié autant des familles que des jeunes enfants.

Nous sommes fiers de contribuer, depuis le début, à cette belle aventure ludique qui célèbre le jeu sous toutes ses formes."



## Les tournois

Chaque année, le Festival des Jeux de Vichy accueille différents tournois, certains sont organisés par les éditeurs eux mêmes et d'autres par des associations. Deux tournois sont devenus emblématiques à Vichy depuis plusieurs années et y jouent leur finale : **Vélonimo et les 8 couronnes**.

Du jeu de cartes culte aux titres les plus récents, les compétitions rassemblent tous types de joueurs : passionnés, spectateurs curieux, familles...

Ici, on joue pour le plaisir, bien sûr, mais aussi pour la gloire : remporter une couronne, un prix, ou simplement le plaisir de la victoire.

### Thibault Suchon : Les 8 couronnes

"En tant que Président de la Fédération Française du Ludisport, j'ai le plaisir de coordonner l'organisation du tournoi des Couronnes Ludiques - anciennement les 8 Couronnes - aux côtés de notre ambassadeur Yanick Vichery. Depuis 2022, la collaboration avec le Festival des Jeux de Vichy a été essentielle pour le développement de notre fédération, en nous apportant un soutien précieux. En retour, nous avons à cœur de proposer des événements ouverts à tous les publics, dans un esprit de convivialité et d'inclusion. C'est toujours un moment fort de rencontres et de passion partagée autour du jeu."



### François Pétiard : Vélonimo

"Notre histoire avec le Festival de Vichy, c'est avant tout celle de deux voisins auvergnats !

Et puis, l'histoire du Festival est intimement liée à celle de notre best-seller VÉLONIMO ! En effet, dès sa première présentation lors de l'édition 2021, nous avons organisé le 1<sup>er</sup> Championnat de France de VÉLONIMO, en présence de Bruno Cathala et nous ne pensions pas forcément que l'évènement se renouvellerait.

Et pourtant cette année aura lieu la 5<sup>ème</sup> édition de ce Championnat. L'équipe d'organisation continue de nous faire confiance, et c'est un vrai plaisir, en même temps que l'évènement gagne définitivement ses galons de rendez-vous incontournable de la profession ludique."



## Les jeux géants

Sur les extérieurs du Palais des Congrès, certains jeux ne passent vraiment pas inaperçus... et pour cause : ici, tout est en grand ! Échiquier géant, jeux de société en version XXL ou encore jeux en bois traditionnels, on s'y retrouve en famille, entre amis ou même entre inconnus pour s'amuser. L'année 2024 a marqué un tournant avec l'arrivée de notre partenaire La Place aux Jeux, qui a apporté une nouvelle dimension à l'expérience avec un laser game pour petits et grands et The Wall, un jeu interactif lumineux.



## La zone jeu de rôle

Plus populaire que jamais, il séduit une nouvelle génération avide d'histoires immersives et d'expériences collectives uniques. C'est dans cette dynamique que le Festival des Jeux de Vichy a décidé, dès 2019, de créer une zone entièrement dédiée au jeu de rôle. Et face au succès grandissant, cet espace s'est imposé comme un incontournable du festival.

Ici, chaque table est encadrée par un maître du jeu expérimenté, prêt à embarquer les participants dans des univers riches et variés.



# NOS PARTENARIATS PROFESSIONNELS



## LE GROUPEMENT DES BOUTIQUES LUDIQUES

### Qu'est ce que le Groupement des Boutiques Ludiques ?

Créé en 2016 à l'initiative de trois ludicaire passionnés, le Groupement des Boutiques Ludiques est né d'un constat simple : il n'existait **aucune structure permettant aux boutiques spécialisées dans le jeu de société de se rencontrer**, d'échanger ou de mutualiser leurs expériences. C'est au Festival International des Jeux de Cannes, en février, que l'idée a émergé. Quelques mois plus tard, en août, l'association voyait officiellement le jour.

Depuis, l'association s'est construit avec une grande fluidité, porté par une volonté commune de créer du lien entre des professionnels qui, jusque-là, avançaient chacun dans leur coin. Le groupement permet aujourd'hui aux ludicaire de partager leurs réalités de terrain, de s'entraider, de débattre sur les enjeux du secteur, mais aussi de valoriser leur rôle central dans la chaîne de diffusion du jeu. Leurs volontés premières depuis la création de l'association est de mettre en avant **l'humain et la culture**.

### La remise des prix à Vichy

Les membres du Groupement des Boutiques Ludiques ont rapidement constaté un manque : **aucune remise de prix dans le monde du jeu n'incluait les boutiques**. Or, ce sont elles qui, au quotidien, recommandent, expliquent et font vivre les jeux auprès du public. Elles sont les premières prescriptrices, en lien direct avec les joueurs.

L'association commence donc à réfléchir à un prix qui mettrait en valeur leur expertise. Mais surtout, il cherche un lieu de rassemblement professionnel, pensé pour les boutiques. C'est à ce moment-là que le Festival des Jeux de Vichy les contacte, avec la proposition de construire ensemble un salon dédié aux professionnels du jeu, et plus particulièrement aux boutiques.

De ce partenariat est née leur première remise de prix, à Vichy, en 2018. Les deux premières éditions s'inscrivent dans une forme assez classique (meilleur jeu famille, enfant, etc.). Mais dès 2020, un virage s'opère : dans une **volonté affirmée de valoriser l'humain et la culture**, les catégories évoluent pour mettre en lumière les métiers du jeu. Le Groupement des Boutiques Ludiques décerne désormais trois prix : le prix du travail **autorial**, le prix du travail **d'illustration**, et le prix du travail **éditorial**.

### Un partenariat à long terme

Depuis l'édition 2024, un nouveau lien s'est tissé avec le Groupement des Boutiques Ludiques. Chaque année, l'illustrateur ou illustratrice ayant reçu le Prix de l'Illustrateur du Groupement des Boutiques Ludiques se voit sollicité pour une mission unique : réaliser l'affiche officielle du Festival des Jeux de Vichy pour l'année suivante. En 2024, c'est Maeva Da Silva qui a été récompensée pour la finesse et l'originalité de son univers visuel. C'est ainsi qu'est née la nouvelle affiche du festival, véritable reflet de l'univers créatif et ludique que nous souhaitons partager avec notre public chaque année.

# INTERVIEW AVEC MAEVA DA SILVA

GAGNANTE DU PRIX DE L'ILLUSTRATION DU GBL 2024 ET CRÉATRICE DE L'AFFICHE DU FESTIVAL DES JEUX DE VICHY 2025

## Peux-tu te présenter en quelques mots ?

"Après un bac littéraire option cinéma, c'est passionnée de scénographie, de théâtre et de film d'animation que j'entreprends des études d'art au sein de l'école Penninghen à Paris afin d'apprendre à dessiner. Elles dureront 5 ans à l'issue desquelles je me lance en tant que freelance dans le milieu du théâtre et du film. En parallèle de cela je continue de dessiner, de peindre et travaille petit à petit pour le jeu vidéo et le jeu de société. J'aime la poésie de ce qui ne se voit pas, ne se montre pas et ne se dit pas au premier abord. J'aime que les émotions et le sensible fassent de l'imaginaire un terrain fertile et un moyen d'expression à part entière, portée par les médiums artistiques."

Nouvellement nommée, Maeva est aujourd'hui Directrice Artistique des studios LAb4Games (Libellud, Space Cowboys, Days of Wonders, repros Production et Next Move) pour le groupe Asmodée.

## Comment as-tu été amenée à collaborer avec le Festival des Jeux cette année ?

"C'est lors de la découverte du Festival de l'édition 2024 et suite à la remise par le GBL du prix de l'illustration pour Harmonies que j'ai rencontré Marianne. Nous avons passé un temps ensemble à discuter de dessin, d'art et de la ville de Vichy. Durant celui-ci nous avons eu des traits communs puis elle m'a proposé de réaliser la création visuelle du Festival pour cette année !"

## Quelle a été ta première réaction quand on t'a proposé de créer l'affiche ? Qu'est-ce que le Festival des Jeux t'inspire, en tant qu'illustratrice et en tant que personne ?

"Beaucoup d'enthousiasme ! Le challenge de porter l'identité visuelle d'un Festival est aussi très fort ! Mais je crois que la volonté de Marianne sur l'esprit et la délicatesse désirée me faisait fortement écho. Il était important aussi de respecter une certaine atmosphère, la ville de Vichy, et l'historique du Festival, tout cela de manière imbriquée. Le lieu est très beau, l'architecture et la nature alentours y sont très inspirantes, elles dégagent quelque chose que j'ai trouvé très apaisant. Le temps y est un peu ralenti malgré la folie du jeu !"

## Quelle idée, quel message as-tu voulu faire passer à travers cette affiche ?

"Le végétal, l'aquatique, la liberté du jeu et de ses mondes évocateurs était bien évidemment au cœur de mon envie. Cette création représente l'idée de passage, de seuil, représentée par l'arche de l'entrée du Palais. C'est cette frontière qu'il y a entre le monde réel et le monde imaginaire qui est incarné ici."

## Comment s'est déroulé ton processus de création ?

"Je vois les choses en masses, par tâches, par formes et surtout en couleur ! Je suis beaucoup plus proche de la peinture que du dessin dans mon processus de création. J'ai donc très peu de phase "croquis classique", au crayon graphite à la ligne. Ici, j'ai travaillé en digital, sous Photoshop avec des pinceaux que j'ai customisé dans leur texture et forme pour retrouver un aspect peinture traditionnelle. J'ai cependant toujours un crayon et un carnet pour noter ce que j'ai en tête. L'écriture est une partie importante qui vient toujours en amont lors de mes créations appliquées."

## Et pour finir, y a-t-il un détail caché ou une petite référence dans l'affiche que le public pourrait s'amuser à repérer ?

"Haha oui ! Petit indice, on fêtera ses 200 ans en 2025 😊"



# L'ASSOCIATION DES LUDOTHÈQUES DE FRANCE

## Qu'est ce que l'ALF ?

L'Association des Ludothèques de France (ALF) joue un rôle clé dans la structuration et la reconnaissance du secteur ludique. À la croisée de la veille, de la représentation institutionnelle et de la création d'outils, l'ALF accompagne activement les ludothèques dans leur développement et leur professionnalisation.

Son action repose sur quatre piliers : représenter le réseau auprès des instances nationales, mutualiser les ressources pour améliorer l'efficacité des structures, animer une réflexion de fond autour du jeu et de ses usages dans la société, et soutenir le maillage territorial des ludothèques.

En tant que partenaire du Festival des Jeux de Vichy, l'ALF contribue à faire rayonner l'importance du jeu comme vecteur culturel, éducatif et social.

## La convention annuelle

Depuis 2024, l'Association des Ludothèques de France (ALF) a choisi d'organiser sa convention annuelle en parallèle du Festival des Jeux de Vichy. En tant que carrefour incontournable pour le secteur, le Festival représente un moment stratégique pour l'ensemble des professionnels, et une opportunité précieuse pour l'ALF de fédérer son réseau dans une atmosphère propice aux échanges. Nous accompagnons l'ALF dans l'organisation de cette convention, en facilitant les aspects techniques et logistiques.

# LA SOCIÉTÉ DES AUTEURS DE JEUX

## Qu'est ce que la SAJ ?

La SAJ, c'est l'association qui rassemble les auteurs et autrices de jeux de société depuis 2017. Son objectif : la reconnaissance du métier d'auteur, la défense de leurs droits, et la valorisation du jeu comme œuvre de l'esprit. Dans un secteur en pleine croissance et en voie de professionnalisation, la SAJ agit pour faire entendre la voix des créateurs auprès des institutions culturelles, sociales et fiscales. Représentative et engagée, elle fédère aujourd'hui une large communauté d'auteurs autour de valeurs de solidarité, de reconnaissance et de respect du travail créatif.

## L'espace rencontre auteurs-éditeurs

Dans le cadre de notre collaboration avec la SAJ – Société des Auteurs de Jeux, le Festival des Jeux de Vichy propose un espace spécialement conçu pour favoriser la rencontre entre auteurs et éditeurs. Véritable tremplin pour les auteurs de demain, il leur permet de présenter leurs prototypes, de recevoir des retours constructifs et, parfois, de nouer les premiers contacts professionnels décisifs. Cet espace incarne pleinement la volonté du festival de soutenir la création ludique dans toutes ses dimensions.



# INFORMATIONS PRATIQUES

## Contacts

### Renseignements :

festivaldesjeux@vichydestinations.fr

04 70 97 18 90

### Relation presse et communication :

l.hernandez@vichydestinations.fr

07 50 54 80 64



festivaldesjeuxvichy



festival des jeux de vichy



www.festivaldesjeuxvichy.fr

## Inscriptions

### Inscription exposants :

<https://www.festivaldesjeuxvichy.fr/exposants/>

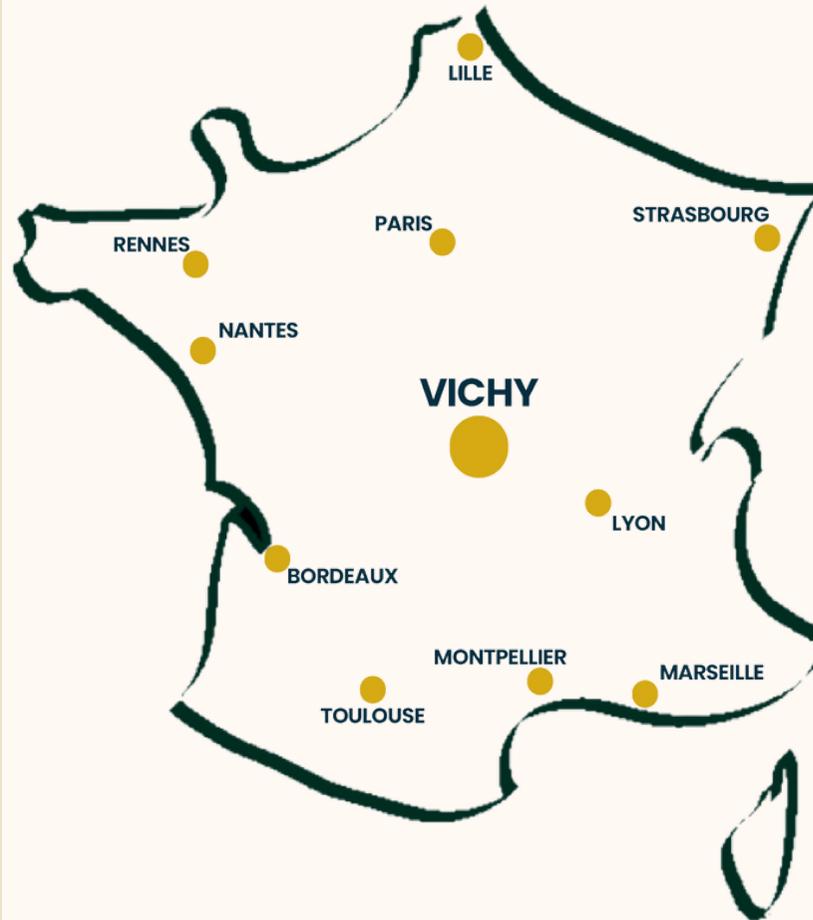
### Inscription visiteurs :

<https://www.festivaldesjeuxvichy.fr/visiteurs/>

## Sources

<https://boutiques-ludiques.fr> - <https://alfludotheques.wordpress.com> - Circana - <https://injep.fr/institut/rapports-dactivite/> -

## Accessibilité



### Autoroute

Clermont-Ferrand, A 719 (35 mn)  
Lyon, A89 (2h)  
Paris, A71 (3h30)  
Montpellier, A75 - A71 - A719 (4h)  
Bordeaux, A89 - A71 - A719 (4h)

### Train

Clermont-Ferrand (30 mn)  
Lyon (2h)  
Paris (3h)



# FESTIVAL DES JEUX DE VICHY

VICHY  
Évènements

*Mabilina*

IFIC  
Ecole de  
journalisme  
communication



SOCIÉTÉ  
DES AUTEURS  
DE JEUX

ALF  
Association  
des Ludothèques  
Françaises

#festivaldesjeuxvichy

<https://www.festivaldesjeuxvichy.fr/>