

DOSSIER DE PRESSE 2026

 **FESTIVAL**
DES **JEU**X
DE **VICHY**



LE FESTIVAL DES JEUX DE VICHY

« Chers amis des jeux et de la convivialité,

C'est avec une immense joie que je vous souhaite la bienvenue à l'édition 2026 du Festival des Jeux de Société, ici à Vichy, cette ville au patrimoine exceptionnel, classée depuis juillet 2021 au patrimoine mondial de l'UNESCO. Ce classement témoigne de notre riche histoire thermale et de notre engagement à préserver et valoriser notre art de vivre, un art qui s'est nourri au long des derniers siècles de loisirs, d'échanges et de partage.

Vichy se positionne depuis des années comme une destination incontournable pour les jeux de l'esprit et les jeux de société. Nous accueillons des événements renommés, comme le Festival de Scrabble et les Championnats d'échecs, qui se dérouleront en août prochain ici au cœur du Palais des Congrès, renforçant ainsi notre position de pôle ludique.

C'est une partie de cet héritage et de notre passion pour les loisirs et le jeu sous toutes ses formes que nous perpéтуons à travers notre Festival.

Cette année, nous avons l'honneur de réunir plus de 2200 professionnels du secteur lors de notre salon professionnel, un moment incontournable pour échanger, se rencontrer et découvrir les tendances qui façonneront le marché du jeu de demain. La réussite de ce salon repose en partie sur votre engagement à nos côtés, sur les innovations que vous apportez chaque année et incontestablement sur votre fidélité.

Je tiens à vous en remercier chaleureusement.

Le week-end grand public, qui attire quant à lui, plus de 10 000 visiteurs, s'étendra cette année sur 4 000 m² entièrement dédiés aux démonstrations et aux jeux. Notre objectif est de procurer à chaque visiteur une expérience extraordinaire et immersive dans le cadre du Palais des Congrès. Que vous soyez novice, curieux ou expert, chacun doit trouver chaussure à son pied au Festival de Vichy.

C'est cette alchimie et ces rencontres entre tous les publics qui font de votre passage au Festival de Vichy un moment unique.

Dans cet esprit, nous décernons chaque année en partenariat avec le Groupement des Boutiques Ludiques le prix de l'illustrateur et confions à un artiste la création de l'affiche du Festival. Cette année, je vous invite à croiser le regard de Ben Renaut qui a su, j'en suis persuadé, capturer l'essence même de notre événement.

Je vous souhaite à tous un excellent festival, rempli de découvertes, de rires et de nouvelles amitiés. Ensemble, faisons de cette édition 2026 un moment inoubliable.

Bienvenue à Vichy, bienvenue au Festival des Jeux de Société ! »



JEROME JOANNET - DIRECTEUR GÉNÉRAL VICHY DESTINATIONS

UNE EVOLUTION CONSTANTE

UN FESTIVAL QUI GRANDIT CHAQUE ANNÉE

Né de la volonté de créer un espace de rencontre et de découverte autour du jeu de société, le Festival de Vichy aujourd'hui c'est :

Salon Professionnel

2 200^{+29%}
Professionnels

140
Entités éditeurs

2
Remises de prix
du GBL et de l'ALF

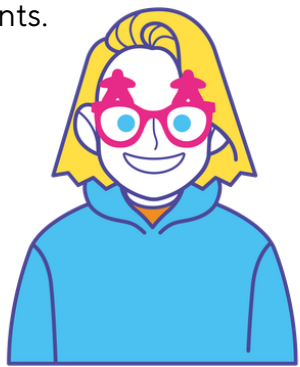
Festival Grand Public

10.5K
Visiteurs

4 000 m²^{+30%}
d'espace de jeux

24
Animations

Vichy est devenu en quelques années un évènement majeur du jeu en France, avec une approche complémentaire aux grands salons déjà existants.



LES PETITS MOMENTS QUI FONT LES GRANDES HISTOIRES

- **Première édition du Festival des Jeux** en 2018 : avec plus de 6 000 visiteurs !
- **Le Loup-Garou à l'Opéra** en 2019 : une partie mythique dans un cadre grandiose en présence des auteurs.
- **Une résilience face au COVID** en 2020 : maintenir un événement ludique en pleine crise sanitaire a été un défi relevé avec succès !
- **1ère édition du tournoi Vélonimo** en 2021 : avec la présence de son auteur Bruno Cathala.
- **La scission des deux salons** en 2022 : une stratégie gagnante pour mieux répondre aux attentes des pros et du grand public.
- **Création de la boutique Festival des Jeux** en 2023 : un succès immédiat qui permet aux visiteurs de repartir avec un souvenir unique du Festival.
- **Les box thématiques** en 2024 : des espaces immersifs qui ont attiré petits et grands.
- **Les grands jeux animés** en 2025 : Des animations dynamique et collectives dans l'auditorium Eugénie

VICHY, UNE PLACE INCONTOURNABLE DANS L'UNIVERS DU JEU



Un carrefour stratégique pour les professionnels

Le salon professionnel de Vichy s'affirme comme un rendez-vous clé du calendrier ludique. Installé en septembre, il marque le lancement de la haute saison du secteur, juste avant la période des fêtes, où près de 80% du chiffre d'affaires annuel du jeu est réalisé. Sa situation centrale et son accessibilité en font une alternative attractive et économique face à d'autres événements, séduisant un nombre croissant d'acteurs de l'industrie chaque année.

Une expérience immersive pour le grand public

Le Festival des Jeux transforme Vichy en un véritable terrain de découvertes. Entre zones thématiques immersives, jeux géants, animations variées et nocturne jusqu'à 1h du matin, visiteurs et familles peuvent explorer les nouveautés, retrouver les classiques, rencontrer auteurs et créateurs, et participer à des tournois conviviaux.



OBJECTIFS 2026 : VOIR PLUS GRAND

Salon Professionnel

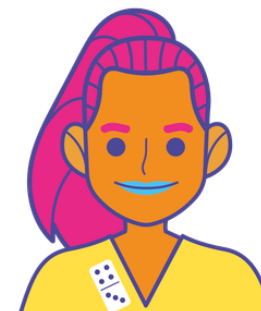
Consolider notre position de
référence en France

En proposant à toujours plus de boutiques et d'acteurs du monde du jeu, un cadre et un confort inégalé.

Festival grand public

Poursuivre la mutation vers un
Festival pensé pour tous

En invitant chacun et chacune à partager un moment de jeu, quels que soient son âge ou son rapport au jeu, dans un esprit ouvert et accessible à tous.



LE MONDE DU JEU, TENDANCES ET ENJEUX

UN MARCHÉ EN PLEIN EXPANSION

Longtemps considéré comme un loisir traditionnel, le jeu de société connaît aujourd'hui un véritable renouveau. Depuis une quinzaine d'années, et plus encore depuis les périodes de confinement liées à la crise sanitaire, l'intérêt du public pour ces activités ludiques n'a cessé de croître.

En France, près de 35 millions de boîtes de jeux de société ont été vendues en 2025, soit une progression de +2.9% par rapport à l'année précédente. Le marché représente désormais plus de 587 millions d'euros de chiffre d'affaires, confirmant la vitalité du secteur. Cette dynamique s'observe également à l'échelle internationale : le marché mondial des jeux de société, estimé à 12 milliards de dollars en 2023, pourrait atteindre 18 milliards de dollars d'ici 2032.

Ce succès repose en grande partie sur l'évolution des attentes du public. Dans un contexte marqué par l'omniprésence des écrans, les jeux de société apparaissent comme une alternative conviviale, favorisant les interactions sociales et les moments de partage.

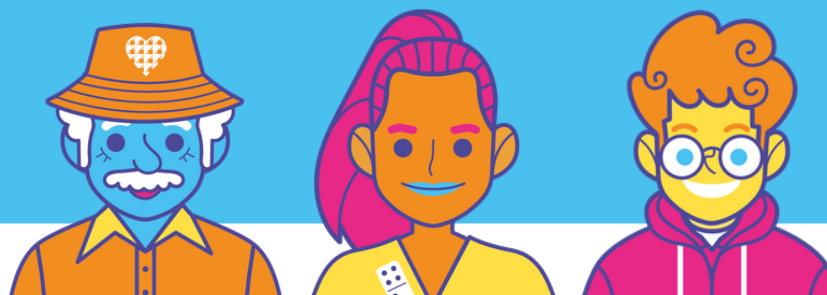
UN PHÉNOMÈNE CULTUREL INTERGÉNÉRATIONNEL

La popularité du jeu de société s'explique également par son accessibilité. Aujourd'hui, 87 % des Français déclarent jouer aux jeux de société, et plus de la moitié d'entre eux y jouent au moins une fois par mois.

La pratique concerne toutes les générations, mais elle séduit particulièrement les jeunes adultes et les familles. Ainsi, près de 69 % des 18-39 ans jouent au moins une fois par mois, contre environ 37 % des plus de 75 ans. Ces activités sont pratiquées autant par les femmes que par les hommes et s'inscrivent souvent dans un cadre familial ou amical.

Les motivations des joueurs sont avant tout sociales :

- 47 % jouent pour passer le temps,
- 40 % pour partager un moment avec leurs proches.



UNE CRÉATIVITÉ LUDIQUE EN PLEINE EFFERVESCENCE

La vitalité du secteur repose également sur une grande diversité de créations. En France, près de 1 500 nouveaux jeux sont édités chaque année, contre seulement quelques centaines il y a encore une décennie. Cette effervescence créative contribue à renouveler en permanence l'offre ludique et à séduire de nouveaux publics.

Les jeux de société explorent aujourd'hui des thématiques et des mécaniques très variées, allant des expériences stratégiques complexes aux jeux rapides et accessibles. Cette richesse permet au secteur de s'adapter à des publics très différents : familles, joueurs occasionnels, passionnés ou collectionneurs.

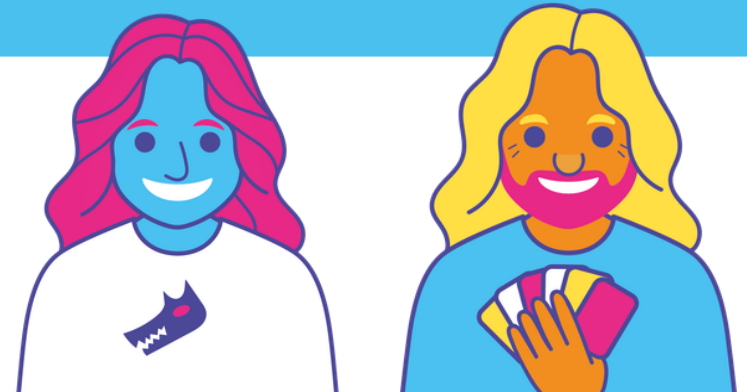
La France s'impose d'ailleurs comme l'un des marchés majeurs du jeu de société en Europe, tant par le volume de ventes que par la diversité de sa production.

LE SUCCÈS DES JEUX DE CARTES

Parmi les différentes catégories de jeux, les jeux de cartes connaissent une popularité particulièrement marquée. Leur format compact, leurs règles souvent simples à appréhender et la rapidité des parties en font des jeux particulièrement adaptés aux moments de convivialité.

Les analyses du marché montrent que cette catégorie est l'une des plus dynamiques du secteur. Les jeux de cartes séduisent autant les familles que les groupes d'amis et constituent souvent une porte d'entrée vers l'univers du jeu de société.

Cette tendance s'inscrit dans une évolution plus large des pratiques ludiques, où les joueurs recherchent des expériences faciles à partager, transportables et accessibles à tous.



L'ESSOR SPECTACULAIRE DES TCG

Depuis quelques années, une catégorie en particulier connaît une croissance remarquable : les jeux de cartes à collectionner. Ce segment, qui mêle stratégie, collection et compétition, connaît un essor mondial important.

Le marché de ces jeux était estimé à 8,4 milliards de dollars en 2025 et pourrait atteindre près de 16,9 milliards de dollars d'ici 2035, avec une croissance annuelle proche de 7 %.

Plusieurs facteurs expliquent cet engouement. Les joueurs sont attirés par la dimension stratégique de ces jeux, mais également par l'aspect collection, certaines cartes rares devenant de véritables objets convoités. Les communautés de joueurs se développent également autour de tournois, d'événements et de rencontres dédiées.

LES ADULTES, NOUVEAUX MOTEURS DU MARCHÉ

Autre évolution notable : l'essor du public adulte dans l'univers du jeu. De nombreux consommateurs continuent aujourd'hui à jouer à l'âge adulte ou redécouvrent les jeux qu'ils appréciaient plus jeunes.

Près de la moitié des adultes âgés de 13 à 55 ans déclarent acheter des jeux ou jouets pour eux-mêmes, que ce soit pour se divertir, se détendre ou partager un moment convivial avec leur entourage. Cette tendance contribue à élargir le public du jeu de société bien au-delà du cercle traditionnel des enfants.

Ces joueurs adultes représentent aujourd'hui un moteur important du marché.



“VICHY PRO”, LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

UNE PÉRIODE STRATÉGIQUE DEVENUE INCONTOURNABLE

Programmé en septembre, au début de la période de forte activité, il permet aux éditeurs, distributeurs et revendeurs de prendre de l'avance sur les tendances de fin d'année et de découvrir les nouveautés de la rentrée. C'est également un moment privilégié pour établir des contacts et préparer la saison suivante, en complément des autres rendez-vous majeurs du secteur.

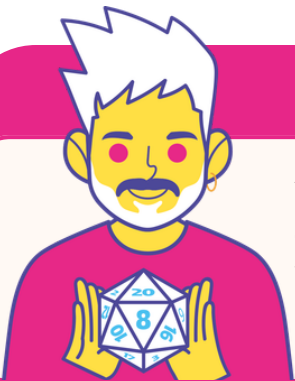
Stéphanie : Wilson Jeux

“Le salon professionnel de Vichy s'affirme comme un rendez-vous clé du calendrier ludique. Installé en septembre, il marque le lancement de la haute saison du secteur, juste avant la période des fêtes, où près de 80% du chiffre d'affaires annuel du jeu est réalisé. Sa situation centrale et son accessibilité en font une alternative attractive et économique face à d'autres événements, séduisant un nombre croissant d'acteurs de l'industrie chaque année.”



DES CONDITIONS IDÉALES POUR LES ÉCHANGES

La formule de Vichy Pro favorise les rencontres détendues et productives. Sa localisation centrale assure une accessibilité optimale pour les professionnels venus de toute la France, tout en maintenant une ambiance conviviale et humaine propice aux échanges et aux partenariats durables.



Yann : Bombyx

“Au fil des années, nous avons ressenti cette envie des organisateurs de proposer un événement dédié aux professionnels du milieu. Cela impliquait, de fait, des exigences de plus en plus élevées. Et force est de reconnaître, que plus les éditions passent, plus la qualité globale du festival s'élève. Vraiment. [...] le Festival des jeux (pro) de Vichy est un vrai festival professionnel où éditeurs, revendeurs, distributeurs, reviewers peuvent se retrouver pour un vrai moment d'échanges privilégiés.”

UNE ORGANISATION À TAILLE HUMAINE

L'un des atouts majeurs de Vichy Pro réside dans son format. En conservant une dimension humaine tout en renforçant sa structuration professionnelle, le salon permet aux exposants de travailler dans des conditions sereines, avec une logistique facilitée et une relation plus directe avec les visiteurs.

Thomas : PTS

“Mon expérience a toujours été positive. En tant qu'exposant on est toujours bien accueilli, l'ambiance est professionnelle mais décontractée et le festival reste à taille humaine. Avec la décision très forte de séparer l'événement professionnel de l'événement public, le festival a définitivement marqué sa différence et son ambition. À partir de là, il devenait plus facile pour nous de gérer l'organisation et de se concentrer sur l'accueil des magasins dans les meilleures conditions.”



UNE FIDÉLITÉ CONSTRUITE AU FIL DES ANNÉES

Pour de nombreux partenaires historiques, Vichy Pro est devenu un rendez-vous attendu. L'atmosphère du salon, la qualité de l'accueil et l'attention portée à l'expérience exposant créent un cadre favorable à des collaborations durables et à une présence renouvelée d'année en année.

David : Smart Games



“Partenaire depuis les débuts, nous avons vu ce salon grandir et devenir un incontournable de chaque fin d'année pour les rencontres éditeurs/boutiques et les démonstrations de nos jeux de logique et de réflexion. L'ambiance générale du salon, son équipe et le lieu en particulier, contribuent chaque année à notre venue et nous permet d'enrichir d'année en année, également de notre côté, une proposition toujours plus ludique dans la présentation de nos jeux.”

“VICHY PUBLIC”, UNE IMMERSION TOTALE DANS LE JEU

LES TABLES DE JEU LIBRE

Au cœur du festival, les tables de jeu libre incarnent l’esprit d’échange et de découverte. Animées par les équipes des éditeurs, elles offrent aux visiteurs : présentation du jeu, explication des règles et premières parties encadrées. Débutants, familles ou passionnés confirmés se retrouvent pour ce moment de partage.

LES ESPACES IMMERSIFS

Chaque box thématique propose une ambiance et une expérience uniques. L’année dernière, les participants ont pu, entre autres, plonger dans leurs souvenirs avec Talaref, ou explorer les mystères silencieux d’Eternal Deck. Pour les plus jeunes, la zone petite enfance, pensée et animée par la ludothèque Ludivers de Saint-Rémy-en-Rollat, propose un espace coloré et sécurisé pour découvrir le jeu en toute liberté.

LES GRANDS JEUX ANIMÉS POUR JOUER AUTREMENT

Nouveauté lancée en 2025, les séances d’animation collectives seront reconduites et enrichies en 2026. Tout au long du festival, l’auditorium Eugénie accueille des temps de jeu rassemblant de nombreux participants autour d’expériences ludiques partagées. Jeux d’ambiance, défis de réflexion, animations musicales ou participatives... ces rendez-vous permettent aux festivaliers de vivre le jeu autrement, dans une atmosphère conviviale et festive. Une programmation variée pensée pour rassembler tous les publics.

LA ZONE JEU DE RÔLE

Le jeu de rôle confirme son essor auprès d’un public de plus en plus curieux, attiré par des expériences narratives profondes et collaboratives. Conscient de cet engouement, le Festival des Jeux de Vichy a fait le choix, dès 2019, de lui réserver un espace dédié, aujourd’hui solidement ancré dans le parcours de visite. Animées par des maîtres du jeu aguerris, les sessions proposent aux participants de vivre ensemble des aventures uniques, au cœur d’univers foisonnants.



LES RETOURS DES FESTIVALIERS

“Le choix des jeux disponibles impressionne : nouveautés, classiques indémodables, découvertes originales... chacun y trouve son compte, que ce soit pour quelques minutes ou pour de longues parties.”

“Le Festival du Jeu à Vichy s’impose comme un rendez-vous incontournable pour les amateurs comme pour les curieux..”



“Une expérience extraordinaire !”



“Franchement top le lieu est magnifique l’ambiance est sympa il y a vraiment plein de jeux à découvrir le personnel est vraiment très gentil et souriant... à refaire avec plaisir”

“Une édition réussie, qui donne déjà envie de revenir”.



“Merci pour ce beau et bon moment. On reviendra!!!”

NOS PARTENARIATS PROFESSIONNELS

LE GROUPEMENT DES BOUTIQUES LUDIQUES

Qu'est ce que le Groupement des Boutique Ludique ?

Créé en 2016 à l'initiative de trois ludicaire passionnés, le Groupement des Boutiques Ludiques est né d'un constat simple : il n'existait aucune structure permettant aux boutiques spécialisées dans le jeu de société de se rencontrer, d'échanger ou de mutualiser leurs expériences. C'est au Festival International des Jeux de Cannes, en février, que l'idée a émergé. Quelques mois plus tard, en août, l'association voyait officiellement le jour. Depuis, l'association s'est construit avec une grande fluidité, porté par une volonté commune de créer du lien entre des professionnels qui, jusque-là, avançaient chacun dans leur coin. Le groupement permet aujourd'hui aux ludicaire de partager leurs réalités de terrain, de s'entraider, de débattre sur les enjeux du secteur, mais aussi de valoriser leur rôle central dans la chaîne de diffusion du jeu. Leurs volontés premières depuis la création de l'association est de mettre en avant l'humain et la culture.

La remise des prix (comment Vichy en est arrivé là)

Les membres du Groupement des Boutiques Ludiques ont rapidement constaté un manque : aucune remise de prix dans le monde du jeu n'incluait les boutiques. Or, ce sont elles qui, au quotidien, recommandent, expliquent et font vivre les jeux auprès du public. Elles sont les premières prescriptrices, en lien direct avec les joueurs.

L'association commence donc à réfléchir à un prix qui mettrait en valeur leur expertise. Mais surtout, il cherche un lieu de rassemblement professionnel, pensé pour les boutiques. C'est à ce moment-là que le Festival des Jeux de Vichy les contacte, avec la proposition de construire ensemble un salon dédié aux professionnels du jeu, et plus particulièrement aux boutiques.

De ce partenariat est née leur première remise de prix, à Vichy, en 2018. Les deux premières éditions s'inscrivent dans une forme assez classique (meilleur jeu famille, enfant, etc.). Mais dès 2020, un virage s'opère : dans une volonté affirmée de valoriser l'humain et la culture, les catégories évoluent pour mettre en lumière les métiers du jeu. Le Groupement des Boutiques Ludiques décerne désormais trois prix : le prix du travail autorial, le prix du travail d'illustration, et le prix du travail éditorial.

Un partenariat à long terme

Depuis l'édition 2024, un nouveau lien s'est tissé avec le Groupement des Boutiques Ludiques. Chaque année, l'illustrateur ou illustratrice ayant reçu le Prix de l'Illustrateur du GBL se voit sollicité pour une mission unique : réaliser l'affiche officielle du Festival des Jeux de Vichy pour l'année suivante. En 2024, c'est Maeva Da Silva qui a été récompensée pour la finesse et l'originalité de son univers visuel. C'est ainsi qu'est née la nouvelle affiche du festival, véritable reflet de l'univers créatif et ludique que nous souhaitons partager avec notre public chaque année.

INTERVIEW AVEC BEN RENAUT

LAUREAT DU PRIX DE L'ILLUSTRATION DU GBL 2025 ET CRÉATEUR DE L'AFFICHE DU FESTIVAL DES JEUX DE VICHY 2026

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

“Je m'appelle Ben Renaut, j'ai 44 ans et je suis graphiste et illustrateur depuis plus de 20 ans et freelance depuis 10 ! :)”

Comment as-tu été amené à collaborer avec le Festival des Jeux cette année ?

Au dernier Festival de Vichy en septembre, j'ai eu la joie d'être nommé et l'honneur de remporter le prix GBL de l'illustration pour Présages édité par Spiral Editions.

Et j'ai appris en même temps la tradition de proposer à l'artiste lauréat.e d'illustrer l'affiche pour la festival de l'année suivante.”

Quelle a été ta première réaction quand on t'a proposé de créer l'affiche ?

“Je venais tout juste de remporter le prix GBL pour lequel j'avais dû monter sur scène, j'étais encore dans le stress de parler devant une salle pleine, et cette proposition m'a à la fois flatté et donné une responsabilité pour l'année suivante. J'ai pris ça avec beaucoup de joie et j'ai tout de suite dit oui bien sûr.”

Qu'est-ce que le Festival des Jeux de Vichy t'inspire, en tant qu'illustrateur et en tant que personne ?

“J'ai toujours hâte d'y être, c'est un des événements importants du monde du jeu où des nouveaux jeux sont dévoilés, disponibles à tester et dans un endroit à la fois prestigieux et impressionnant.

Tout le grand espace du palais est utilisé pour des grandes affiches, de belles tablées de jeux et il y a toujours une ambiance particulière dans ces couloirs.

C'est aussi un des moments de l'année que j'attends pour retrouver les copains du métier, je sais à chaque fois que ces quelques jours vont être chouettes.”

Quelle idée, quel message as-tu voulu faire passer à travers cette affiche ?

“Quand j'ai su que j'avais carte blanche, j'ai eu 2 envies : proposer un graphisme flashy et mettre l'accent sur les joueuses et les joueurs.

Je n'avais aucune contrainte, c'est assez rare donc je suis parti à fond dans cette direction et au final, Thibaut et son équipe m'ont soutenu à 100% dans ma vision, c'était très agréable.”

Comment s'est déroulé ton processus de création ?

“J'avais 2 pistes en tête, une avec des personnages qui représentent la diversité de la communauté des joueuses et joueurs et une autre piste très abstraite, presque géométrique, un peu plus obscure.

J'ai été beaucoup plus inspiré par la piste des personnages, j'ai tout de suite décidé d'une palette avec des couleurs franches et acidulées. J'ai ajouté des éléments de Vichy pour rendre le cadre unique et après c'était une question de petits détails ici et là pour personnaliser mes joueuses et joueurs en mode photo de groupe devant le Palais.”

Et pour finir, y a-t-il un détail caché ou une petite référence dans l'affiche que le public pourrait s'amuser à repérer ?

“En plus des personnalisation physique pour tenter de représenter une large variété de la communauté, j'ai ajouté ici et là des petits détails liés au monde du jeu, pour faire en sorte que chacun.e s'y retrouve quels que soient ses goûts. Il y a aussi 3 des personnages qui sont des amis, je les laisse essayer de se reconnaître :)”



L'ASSOCIATION DES LUDOTHÈQUES DE FRANCE

Qu'est ce que l'ALF ?

L'Association des Ludothèques de France (ALF) joue un rôle clé dans la structuration et la reconnaissance du secteur ludique. À la croisée de la veille, de la représentation institutionnelle et de la création d'outils, l'ALF accompagne activement les ludothèques dans leur développement et leur professionnalisation. Son action repose sur quatre piliers : représenter le réseau auprès des instances nationales, mutualiser les ressources pour améliorer l'efficacité des structures, animer une réflexion de fond autour du jeu et de ses usages dans la société, et soutenir le maillage territorial des ludothèques. En tant que partenaire du Festival des Jeux de Vichy, l'ALF contribue à faire rayonner l'importance du jeu comme vecteur culturel, éducatif et social.

LA SOCIÉTÉ DES AUTEURS DE JEUX

Qu'est ce que la SAJ ?

La SAJ, c'est l'association qui rassemble les auteurs et autrices de jeux de société depuis 2017. Son objectif : la reconnaissance du métier d'auteur, la défense de leurs droits, et la valorisation du jeu comme oeuvre de l'esprit. Dans un secteur en pleine croissance et en voie de professionnalisation, la SAJ agit pour faire entendre la voix des créateurs auprès des institutions culturelles, sociales et fiscales. Représentative et engagée, elle fédère aujourd'hui une large communauté d'auteurs autour de valeurs de solidarité, de reconnaissance et de respect du travail créatif.

Concours de prototypes 2026

Grande nouveauté pour 2026 : le Festival des Jeux de Vichy lance son tout premier appel à prototypes, en partenariat avec la SAJ, le collectif d'autrices La LALA, l'éditeur Subverti et Boardgame Doctor. Une opportunité inédite pour les auteurs de présenter leurs créations au cœur du salon professionnel. Ce nouveau rendez-vous vient enrichir la programmation et confirme l'engagement du festival en faveur de la création ludique et de l'émergence de nouveaux talents.

INFORMATIONS PRATIQUES

Contacts

Renseignements :

festivaldesjeux@vichydestinations.fr
04 70 97 18 90

Relation presse et communication :

l.hernandez@vichydestinations.fr
07 50 54 80 64



festivaldesjeuxvichy



festival des jeux de vichy



www.festivaldesjeuxvichy.fr

Inscriptions

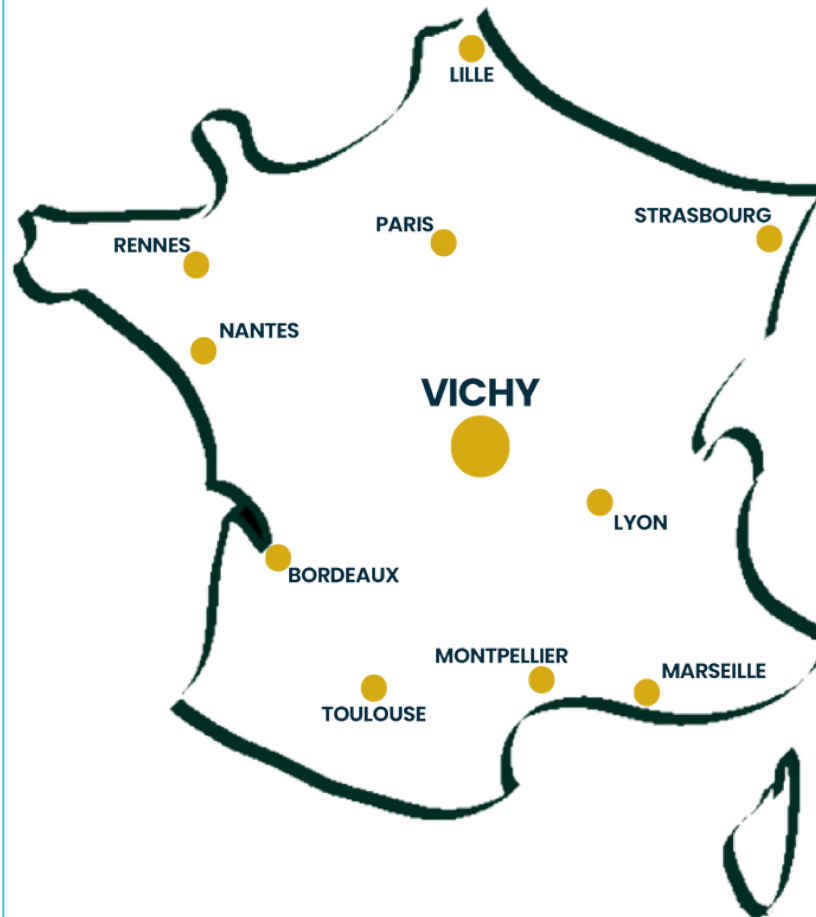
Inscription exposants :

<https://www.festivaldesjeuxvichy.fr/exposants/>

Inscription visiteurs :

<https://www.festivaldesjeuxvichy.fr/visiteurs/>

Accessibilité



Autoroute

Clermont-Ferrand, A 719 (35 mn)
Lyon, A89 (2h)
Paris, A71 (3h30)
Montpellier, A75 - A71 - A719 (4h)
Bordeaux, A89 - A71 - A719 (4h)

Train

Clermont-Ferrand (30 mn)
Lyon (2h)
Paris (3h)



FESTIVAL DES JEUX DE VICHY

VICHY
Évènements

Ben
Renaut



SOCIÉTÉ
DES AUTEURS
DE JEUX

ALF
Association
des Ludothèques
Françaises

#festivaldesjeuxvichy